



Tatsumi
FOOD service

神奈川新聞 2016年2月4日(木) 経済面掲載 (発行: 神奈川新聞社)

神奈川新聞

THE KANAGAWA

2016年[平成28年]

2月4日[木]

先勝 | 立春

©神奈川新聞社 26409号
〒231-8445 横浜市中区太田町2-23
総合受付 045-227-1111 [1カ月3189円・1部120円]

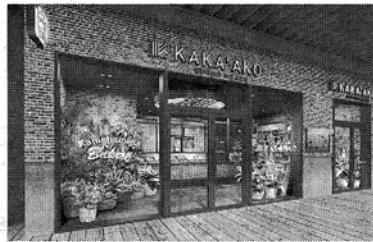
本場ハワイの味わいを

タツミフード 来月、横浜に初出店

住宅関連事業を展開するタツミフランシングの子会社「タツミフードサービス」(横浜市西区)は3月4日、横浜初出店となるハワイアンレストランをオープンする。最新のハワイカルチャーを楽しめる店を目指す。

店舗名は「カカアコ・ダイニング・アンド・カフェ」。約245平方メートルで81席。客単価は3千円〜5千円を想定し、初年は約2億円の売り上げを目指す。同社によると、カカアコは「第2のワイキキ」ともいわれるハワイ・オアフ島の地区。もとは倉庫街だったが、カラフルなグラフィ

ックが描かれるなどクリエイターが集うアートな街としても注目されている。同店ではカカアコの空気を感ぜられるよう、フードとアートに据える。



「カカアコ・ダイニング・アンド・カフェ」の店舗外観イメージ(タツミフランシング提供)

メニューはロコモコやガリックシュリンプなどの定番料理を基本に、ハンバーガーやパンケーキといったカフェメニューも加える予定だ。また、ハワイカルチャーの発信地となることを目指し、フラダンスやハワイアンミュージックのイベントも開催予定。店内にはハワイの守り神をモチーフにした柱や植物を配置し、壁面にはオリジナルアートを施す。ハワイの有名店「カメハメハバーカリー」も併設する。

1991年創業のタツミフランシングが飲食事業に参入したのは2年前。住宅関連事業で培った経験を生かしながら暮らしたの基本となる「食」を提供するタツミフードサービスを設立。昨年1月に1号店となるハワイアンダイニングを東京・渋谷区にオープンし、今回は店舗目。広報の松浦慎子さんは「まるで本場にいるような空間で、多様なロコフードを楽しんでほしい」と話している。

問い合わせは、タツミフランシンググループ広報 045(664)7800。(服部 エレン)

2016年3月にオープンする新店舗「KAKA' AKO DINING&CAFE」が取り上げられました。