

「住む人以上に、ここでの暮らしを想像する。それが、私たちの家づくり。」
クレイジーケンバンド 横山 剣さん起用広告“建築中”編
2016年11月1日(火)本格展開開始

～ 横山 剣さん 建設中の家内で佇む ～

横浜市を中心に、住宅新築事業・リフォーム事業・メガソーラー事業を行う株式会社タツミプランニング(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:米山 茂)は、クレイジーケンバンドの横山 剣さんを起用した広告“建築中”編を2016年11月1日(火)より本格展開致します。



当社は2015年7月より、横山 剣さんをイメージキャラクターに起用し『家じゃない、俺たちは、ヨコハマの一部をつくってる』をメインコピーに、家づくりとはただ箱をつくることではなく、その家に住む方の暮らしを作ることであるというメッセージを発信して参りました。

2016年度も昨年度に引き続き、当社のイメージキャラクターとしてクレイジーケンバンドの横山 剣さんを起用し、本年は新築の住宅新築事業だけでなくリフォーム事業においても、『お客様の大切な家づくりの「パートナー」に、タツミプランニングを選んでいただきたい』というメッセージを発信しております。

2016年度は、ラジオCM全3パターンに加えて、お客様の想いに寄り添い、お客様のこだわりをカタチにしたという想いを込めた、新ビジュアル『建築中』編を展開しています。建築現場シートを始め、みなとみらい駅駅サインボード、クイーンズスクエア横浜 大懸垂幕にて掲出するほか、各種媒体で掲載致します。

また、特設サイトにて“建築中”編メイキング動画の公開も予定しております。

特設サイト URL: <http://www.tatsumi-planning.co.jp/imagecharacter/>

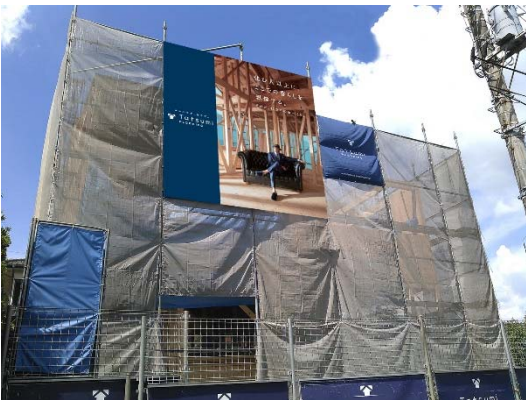
■横山 剣さん 起用の理由

当社は2016年1月に創業25周年を迎えたことをきっかけに、『家を建てることは、その土地の風景をつくることである』と改めて考えました。創業以来、横浜市を中心に事業を行ってきた当社にとって、横浜に生まれ育ち、現在も横浜で暮らしており、地元を愛し真摯に音楽と向き合う横山剣さんの姿は、当社と想いを共にするイメージキャラクターとして“唯一無二”の存在です。

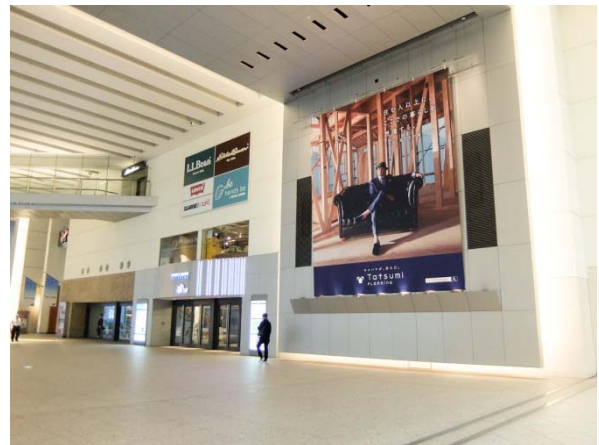
また、横山 剣さんの持つクールでオシャレ、そして礼儀を大切にするといった“本物の格好良さ”は、当社が「ものづくりに携わる企業」として、そしてそれに従事するものとして目指したい姿であると考え、2015年7月より、横山 剣さんをイメージキャラクターとした、プロモーションを展開しています。

■掲出イメージ

【建築現場シート】



【みなとみらい クイーンズスクエア横浜 大懸垂幕】



【みなとみらい駅 サインボード】



【メイキング動画】



■ラジオ CM

全3パターン、『リフォームを考えるあなたへ』篇、『ワガママに』篇、『ヨコハマ愛』篇は順次 FMヨコハマ（横浜 84.7MHz）月～土 9:00～16:00 にて公開しております。

『リフォームを考えるあなたへ』篇（20秒）／2016年12月1日～12月31日にて再放送
“リフォーム”とはどういうことか。タツミプランニングで実際にリフォームを行った横山 剣さんが、自らの体験を踏まえてその想いを伝えます。

『ワガママに』篇（20秒）／2016年1月1日～1月31日にて再放送
一生に一度の買い物である、マイホーム選びには、どのような会社を選べばよいのか？
横山 剣さんが親身に語りかけます。

『ヨコハマ愛』篇（20秒）／2016年11月1日～11月30日放送予定
大好きな街「ヨコハマ」に暮らすということはどういうことなのか？
「ヨコハマ愛」あふれる横山 剣さんが熱く語ります。

◇ラジオ CM のタイアップソング

タイアップソングとして起用したのはクレイジーケンバンド「開拓者」です。
（アルバム「もうすっかりあれなんだよね」収録）
タツミプランニングのイメージに合わせ、横山 剣さん自らが選曲しました。
“俺がやらなきゃ誰がやるんだ”
のフレーズが印象的な、軽快なテンポでありながらも力強く明るい未来を想像させる楽曲です。

■制作スタッフ

CD+C : 渡辺 潤平

AD : 岡本 和樹(博報堂)

プロデューサー : 佐草 伸吾(博報堂 DY メディアパートナーズ)

: 西小路舞姫(渡辺潤平社)

渡辺潤平

コピーライター／クリエイティブディレクター

1977年生まれ。早稲田大学教育学部卒業。博報堂、GROUNDを経て渡辺潤平社設立。最近の仕事にリオオリンピック日本選手団壮行会「とどけ！ 勇気」、渋谷 PARCO「LAST DANCE」、日経電子版「田中電子版」、千葉ロッテマリーンズ「挑発ポスター」、三菱地所グループ「三菱地所を、見に行こう。」など。カンヌ国際広告祭ブロンズ、TCC 新人賞、読売広告賞最優秀賞など受賞。京都精華大学デザイン学部非常勤講師。





※ CM カット画像が必要な方は PR 事務局までご連絡頂きますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

■ タツミプランニングについて

1991年創業。横浜を中心に、年間約500棟の新築住宅の企画・設計・施工や、約250件のリフォームをなどを通じ、人生の“宝物”を提供している住宅関連事業を展開しています。設計・デザイン専属チーム「デザイン・ラボ」が手掛ける住宅は2015年2016年と、グッドデザイン賞を二年連続して受賞。性能面にもこだわり、高気密・高断熱の住まい「魔法びんハウス」(R)は、お客様のエコで快適な暮らしを実現します。

社名 : 株式会社タツミプランニング
 代表者 : 代表取締役 米山 茂
 所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-3-5
 設立 : 1996年6月
 資本金 : 50,000,000円
 URL : <http://www.tatsumi-planning.co.jp/>
 事業内容 : 住宅新築事業・リフォーム事業・メガソーラー事業



新築住宅の建築事業



住宅・店舗 リフォーム事業



環境エネルギー事業
 (メガソーラー・産業用太陽光発電所の分譲販売)



ハワイでの建築・リフォーム事業

■横山 剣さんプロフィール

横山 剣

クレイジーケンバンド・リーダー／作曲・編曲・作詞・Keyboards・Vocal

1960 年横浜生まれ。

小学校低学年の頃より脳内にメロディーが鳴り出し独学でピアノを弾き作曲を始める。

小学校5年生(1971 年)の時、中古レコード屋の野外サウンド・システムにてマイク片手に実演販売を行う。こうしたことがキッカケとなって音楽の世界にのめり込んで行く。

中学2年よりバンド活動を開始して以来、地元横浜を中心に数多くのバンドで活躍するが、1981 年にクールス RC のコンポーザー兼ヴォーカルとして晴れてデビュー。

以後、ダックテイルズ、ZAZOU、CK'S 等のバンドを経て、

1997 年春クレイジーケンバンドを発足。

これを機に自分の作品に最も適したシンガーが自分である事に気付き、

シンガー／ステージ・パフォーマーとしてのスキル&テクニックをも高めて行く。

作曲家としては、堺正章、和田アキ子、SMAP、TOKIO、一青窈、松崎しげる、グループ魂、藤井フミヤ、ジェロ、関ジャニ∞等、

数多くのアーティストに楽曲提供。2012 年、フジテレビにて放送された人気ドラマ『続・最後から二番目の恋』の劇中歌「T字路」(小泉今日子&中井貴一)を作詞・作曲し、好評を得る。

さらに m-flo、ライムスター、ARIA、マイティ・クラウン・ファミリーなど、ジャンルの壁を超越したコラボレーションを実現し、その音楽活動は多岐にわたる。

その他、2007 年には初の自叙伝『マイ・スタンダード』(小学館)を約 500 ページ全て本人による書き下ろしで発売し、たちまち重版が決定するなど発売直後から、各マスコミの注目を集めた。横山の文章は各分野でも高い評価を受けており、待望の文庫本化が決定。2012 年 6 月に発売された。

2016 年にはデビュー 35 周年を迎え、8 月には過去に様々なアーティストに提供をした楽曲をクレイジーケンバンドとして新たな息吹を吹き込んだセルフ・カバーをメインに、クレイジーケンバンドの最新曲、そして横山剣が過去に所属したクールス R.C.、ダックテイルズ時代の楽曲も新たに収録した混沌で秀逸なアルバム「香港的士 -Hong Kong Taxi-」をリリース。8 月 27 日からは全国ツアー「CRAZY KEN BAND TOUR “香港的士 2016”」がスタート、10 月 30 日には、地元横浜の神奈川県民ホールでライブが行われる。

～横浜とのかかわり～

横浜生まれ、横浜育ち、そして現在も横浜在住。楽曲にもたびたび地元・横浜、神奈川の情景が登場する。横浜市資源循環局のプロジェクト「ヨコハマは G30」(平成 22 年度のゴミ排出量を、平成 13 年度比 30%減を目標にするプロジェクト)のテーマソング「いね!横浜 G30」や、横浜市立みなと総合高等学校の校歌の作曲を担当するなど、地元に着目した活動も行っている。

<http://www.crazykenband.com>

