



「住む人以上に、ここでの暮らしを想像する」
クレイジーケンバンド 横山 剣さん起用の広告
第4弾となる“建築中”編 スタート！
～ 10月からはラジオCM「ワガママに」編もスタート ～

横浜市を中心に、新築住宅の建築、リフォーム、環境エネルギー事業を行う株式会社タツミプランニング(本社:神奈川県横浜市 代表取締役:米山 茂)は、昨年度に続き、今年度もクレイジーケンバンドの横山 剣さんをイメージキャラクターとして起用しています。このたび、2016年度の新しいビジュアルイメージが決定しました。新しいビジュアルイメージは、横浜市内にある実際の工事中の建築現場で撮影されました。今後、広告や、各種ツールを通じて、幅広く展開する予定です。また10月1日からは、新ラジオCM「ワガママに」編の放送が始まる予定です。



■横山 剣さん コメント

自分の顔が映っている広告が、建築現場に掲げられているのを初めて見たんですが、思ったより大きいサイズで驚きました。バンドのメンバーからも「近所の建築現場で剣さん見たよ」と言われるんですよ。この仕事を通じ、街づくりの一部になっている、一緒に横浜をつくっているって感じがして嬉しくなりますよね。大好きなヨコハマの街に自分の顔がこんなふうに出ているのを見て、とても幸せな気持ちになりました。

実際のものづくりの現場ってワクワクしますね。建築現場は、「建てている真っ最中！」という感じや、本当に「この家のお施主様がいる！」という現実感が素晴らしいですよ！家づくりの現場は、骨組みがしっかりしていることと、とてもキレイであるということが印象に残りました。撮影中ソファに座って、建築中の家を眺めていたら「住む人以上に、ここでの暮らしを想像する。」という言葉通り、自分の中の“想像”がどんどん膨らんできて、自分も家を建てたくくなりましたね。

参考資料

■概要

当社は 2015 年 7 月より、横山 剣さんをイメージキャラクターに起用し『家じゃない、俺たちは、ヨコハマの一部をつくる』をメインコピーに、家づくりとはただ箱をつくることではなく、その家に住む方の暮らしをすることであるというメッセージを発信してまいりました。2016 年度も昨年度に引き続き、当社のイメージキャラクターとしてクレイジーケンバンドの横山 剣さんを起用しております。

2016 年度は一步踏み込んで、新築の注文住宅だけでなくリフォームもあわせ、『お客様の大切な家づくりの「パートナー」に、タツミプランニングを選んでいただきたい』というメッセージを発信してまいります。2016 年度は 9 月 1 日からは、新ラジオ CM『リフォームを考えるあなたへ』編を放送しているほか、お客様の想いに寄り添い、お客様のこだわりをカタチにしたいという想いを込めた、新ビジュアル『建築中』編の使用を開始します。当社施工の建築現場や、みなとみらいの商業施設 クイーンズスクエア横浜内に 6m×7m の巨大バナーとして掲出するほか、各種媒体で掲載する予定です。

■横山 剣さん 起用の理由

当社は 2016 年 1 月に創業 25 周年を迎えたことをきっかけに、『家を建てることは、その土地の風景をつくることである』と改めて考えました。創業以来、横浜市を中心に事業を行ってきた当社にとって、横浜に生まれ育ち、現在も横浜で暮らしており、地元を愛し真摯に音楽と向き合う横山剣さんの姿は、当社と想いを共にするイメージキャラクターとして“唯一無二”の存在です。

また、横山 剣さんの持つクールでオシャレ、そして礼儀を大切にするといった“本物の格好良さ”は、当社が「ものづくりに携わる企業」として、そしてそれに従事するものとして目指したい姿であると考え、2015 年 7 月から、横山 剣さんをイメージキャラクターとした、プロモーションを展開しています。

【建築現場シート】

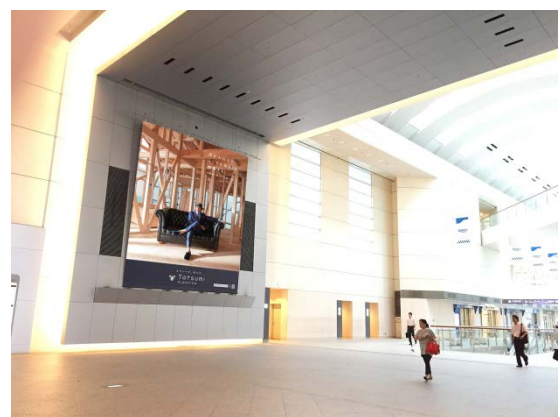
2015 年 8 月～ 建築中の現場で展開中
第 4 弾となる 2016 年度新ビジュアルは
当社建築現場で順次展開予定



TP_KY_GENBA_PR2016.jpg

【みなとみらい クイーンズスクエア横浜 大懸垂幕】

2015 年 9 月～ クイーンズスクエア横浜で展開中
第 4 弾となる新ビジュアルは 11 月 1 日より展開予定
(横浜市西区ノクイーンズスクエア横浜クイーンモール 2F)



TP_KY_Queens_AD2016.jpg

※掲出イメージ画像はハメコミ合成です
※クイーンズスクエアでの掲出場所は変更となる場合があります

■ラジオ CM

全 4 パターン。FM ヨコハマ(横浜 84.7MHz) 月～土 9:00～16:00 の間、月 20 回放送します。
※タツミプランニングホームページでも公開予定です。

『リフォームを考えるあなたへ』編 (20 秒) / 2016 年 9 月 1 日～9 月 30 日放送

“リフォーム”とはどういうことか。タツミプランニングで実際にリフォームを行った横山 剣さんが、自らの体験を踏まえてその想いを伝えます。

【10 月放送予定】『ワガママに』編 (20 秒) / 2016 年 10 月 1 日～10 月 31 日放送予定

一生に一度の買い物である、マイホーム選びには、どのような会社を選べばよいのか？
横山 剣さんが親身に語りかけます。

『家を建てるあなたへ』編 (20 秒) / 2016 年 11 月以降放送予定

家づくりで大切なことはなにか？
実際に家を建てるお客様の立場で横山 剣さんが語ります。

『ヨコハマ愛』編 (20 秒) / 2016 年 11 月以降放送予定

大好きな街「ヨコハマ」に暮らすということはどういうことなのか？
「ヨコハマ愛」あふれる横山 剣さんが熱く語ります。

◇ラジオ CM のタイアップソング

タイアップソングとして起用したのはクレイジーケンバンド「開拓者」です。

(アルバム「もうすっかりあれなんだよね」収録)

タツミプランニングのイメージに合わせ、横山 剣さん自らが選曲しました。“俺がやらなきゃ誰がやるんだ”のフレーズが印象的な、軽快なテンポでありながらも力強く明るい未来を想像させる楽曲です。

■ラジオ CM 音源・メイキングムービー・オフィシャル画像

ラジオ CM・ビジュアル撮影の裏側が見えるメイキングムービーを、イメージキャラクター紹介特設ページ (www.tatsumi-planning.co.jp/imagecharacter) にてご覧いただけるよう準備中です。

また、ラジオ CM についても順次公開していく予定です。

■制作スタッフ

CD+C : 渡辺 潤平

AD : 岡本 和樹(博報堂)

プロデューサー : 佐草 伸吾(博報堂 DY メディアパートナーズ)

: 西小路舞姫(渡辺潤平社)

渡辺潤平

コピーライター／クリエイティブディレクター

1977 年生まれ。早稲田大学教育学部卒業。博報堂、GROUND を経て渡辺潤平社設立。最近の仕事にリオオリンピック日本選手団壮行会「とどけ！勇気」、渋谷 PARCO「LAST DANCE」、日経電子版「田中電子版」、千葉ロッテマリーンズ「挑発ポスター」、三菱地所グループ「三菱地所を、見に行こう。」など。カンヌ国際広告祭ブロンズ、TCC 新人賞、読売広告賞最優秀賞など受賞。京都精華大学デザイン学部非常勤講師。





YokoyamaKen_Profile.jpg



TP_KY_mmmodel_house.j



TP_2016KY_reform_room



TP_2016KY_matsuyama_solar.jpg



TP_2016KY_hawaii.jpg



TP_2016CK_main.jpg



TP_2016CK_main2.jpg



TP_2016CK_glasses.jpg

上記の写真データを用意しています。
下記問い合わせ先までご請求ください。

■タツミプランニングについて

株式会社タツミプランニング（RIZAPグループ）

1991年創業。横浜を中心に、年間約500棟の新築住宅の企画・設計・施工や、約250件のリフォームをなどを通じ、人生の“宝物”を提供している住宅関連事業を展開しています。設計・デザイン専属チーム「デザイン・ラボ」が手掛ける住宅は2015年2016年と、グッドデザイン賞を二年連続して受賞。お客様のライフスタイルやご希望に合わせた家づくりが可能です。性能面にもこだわり、高気密・高断熱の住まい「魔法びんハウス」(R)は、お客様のエコで快適な暮らしを実現します。

2016年2月には、特に住宅事業分野において「コンペイトウ」の理念に基づいた、さらに進化した商品開発や事業エリアの拡大をしたい当社と、住関連ライフスタイル事業の商材を拡充したい健康コーポレーション株式会社の考えが一致したことにより、健康コーポレーション株式会社のグループ<※>入りを行いました。

<※2016年7月にライザップグループ株式会社に商号変更>



新築住宅の建築事業



住宅・店舗 リフォーム事業



環境エネルギー事業
(メガソーラー・産業用太陽光発電所の分譲販売)



ハワイでの建築・リフォーム事業



横山 剣

クレイジーケンバンド・リーダー／作曲・編曲・作詞・Keyboards・Vocal

1960年横浜生まれ。

小学校低学年の頃より脳内にメロディーが鳴り出し独学でピアノを弾き作曲を始める。

小学校5年生(1971年)の時、中古レコード屋の野外サウンド・システムにてマイク片手に実演販売を行う。こうしたことがキッカケとなって音楽の世界にのめり込んで行く。中学2年よりバンド活動を開始して以来、地元横浜を中心に数多くのバンドで活躍するが、1981年にクールス RC のコンポーザー兼ヴォーカルとして晴れてデビュー。以後、ダックテイルズ、ZAZOU、CK'S 等のバンドを経て、1997年春クレイジーケンバンドを発足。

これを機に自分の作品に最も適したシンガーが自分である事に気付き、シンガー／ステージ・パフォーマーとしてのスキル & テクニックをも高めて行く。

作曲家としては、堺正章、和田アキ子、SMAP、TOKIO、一青窈、松崎しげる、グループ魂、藤井フミヤ、ジェロ、関ジャニ∞等、数多くのアーティストに楽曲提供。2012年、フジテレビにて放送された人気ドラマ『続・最後から二番目の恋』の劇中歌「T字路」(小泉今日子 & 中井貴一)を作詞・作曲し、好評を得る。

さらに m-flo、ライムスター、ARIA、マイティ・クラウン・ファミリーなど、ジャンルの壁を超越したコラボレーションを実現し、その音楽活動は多岐にわたる。

その他、2007年には初の自叙伝『マイ・スタンダード』(小学館)を約500ページ全て本人による書き下ろしで発売し、たちまち重版が決定するなど発売直後から、各マスコミの注目を集めた。横山の文章は各分野でも高い評価を受けており、待望の文庫本化が決定。2012年6月に発売された。

2016年にはデビュー35周年を迎え、8月には過去に様々なアーティストに提供をした楽曲をクレイジーケンバンドとして新たな息吹を吹き込んだセルフ・カバーをメインに、クレイジーケンバンドの最新曲、そして横山剣が過去に所属したクールス R.C.、ダックテイルズ時代の楽曲も新たに収録した混沌で秀逸なアルバム「香港的士 -Hong Kong Taxi-」をリリース。8月27日からは全国ツアー「CRAZY KEN BAND TOUR “香港的士 2016”」がスタート、10月30日には、地元横浜の神奈川県民ホールでライブが行われる。

～横浜とのかかわり～

横浜生まれ、横浜育ち、そして現在も横浜在住。楽曲にもたびたび地元・横浜、神奈川の情景が登場する。横浜市資源循環局のプロジェクト「ヨコハマは G30」(平成22年度のゴミ排出量を、平成13年度比30%減を目標にするプロジェクト)のテーマソング「いいね!横浜 G30」や、横浜市立みなと総合高等学校の校歌の作曲を担当するなど、地元に着目した活動も行っている。