



ヨコハマに似合う家ってイイネ！

クレイジーケンバンド 横山 剣さん

2016年度もタツミプランニングのイメージキャラクターに！

～ 9月1日からFMヨコハマで、新ラジオCMがスタート～

横浜市を中心に、新築住宅の建築やリフォーム事業を行う株式会社タツミプランニング(本社:神奈川県横浜市 代表取締役:米山 茂)は、昨年度に続き、今年度もクレイジーケンバンドのリーダー 横山 剣さんをイメージキャラクターとして起用します。2016年9月1日以降、FMヨコハマでの新ラジオCMを皮切りに、横山 剣さんの新ビジュアルを広告・各種ツールに幅広く展開してまいります。

#### ■概要

当社は2015年7月より、横山 剣さんをイメージキャラクターに起用し『家じゃない、俺たちは、ヨコハマの一部をつくってる』をメインコピーに、家づくりとはただ箱をつくることではなく、その家に住む方の暮らしをすることであるというメッセージを発信してまいりました。

2016年度も昨年度に引き続き、当社のイメージキャラクターとしてクレイジーケンバンドの横山 剣さんを起用いたします。昨年度より一歩踏み込んで、新築の注文住宅だけでなくリフォームもあわせ、お客様の大切な家づくりの「パートナー」に、タツミプランニングを選んでいただきたいというメッセージを発信していきます。

9月1日よりFM横浜で放送開始する新しいラジオCMを皮切りに、10月以降新しいビジュアルを当社施工の建築現場、みなとみらい商業施設 クイーンズスクエア横浜内の6m×7mの巨大広告などに掲出する予定です。

#### ■横山 剣さん起用の理由

当社は2016年1月に創業25周年を迎えたことをきっかけに、『家を建てることは、その土地の風景をつくることである』と改めて考えました。創業以来、横浜市を中心に事業を行ってきた当社にとって、横浜に生まれ育ち、現在も横浜で暮らしており、地元を愛し真摯に音楽と向き合う横山剣さんの姿は、当社と想いを共にするイメージキャラクターとして“唯一無二”の存在です。

また、横山 剣さんの持つクールでオシャレ、そして礼儀を大切にするといった“本物の格好良さ”は、当社が「ものづくりに携わる企業」として、そしてそれに従事するものとして目指したい姿であると考え、2015年7月から、横山 剣さんをイメージキャラクターとした、プロモーションを展開しています。

#### ■横山 剣さんコメント

タツミプランニングさんの普通じゃないところ、常識にとられない、収まりきらないところ…いい意味で、僕たちも“クレイジーケンバンド”ですけれども タツミプランニングさんの“クレイジー”なところ、天才肌なところに非常にグッときました。同じ、横浜が好きなもの同士、これから良いものをつくっていければと思っております。

## ■9月1日から始まる新ラジオ CM について

---

全4パターン。FMヨコハマ(横浜 84.7MHz) 月～土 9:00～16:00の間、月20回放送します。  
※タツミプランニングホームページでも視聴可能です

### 『リフォームを考えるあなたへ』編 (20秒) / 2016年9月1日～

“リフォーム”とはどういうことか。タツミプランニングで実際にリフォームを行った横山 剣さんが、自らの体験を踏まえてその想いを伝えます

### 『家を建てるあなたへ』編 (20秒) / 2016年10月以降放送予定

家づくりで大切なことはなにか？  
実際に家を建てるお客様の立場で横山 剣さんが語ります。

### 『ワガママに』編 (20秒) / 2016年10月以降放送予定

一生に一度の買い物である、マイホーム選びには、どのような会社を選べばよいのか？  
横山 剣さんが親身に語りかけます。

### 『ヨコハマ愛』編 (20秒) / 2016年10月以降放送予定

大好きな街「ヨコハマ」に暮らすということはどういうことなのか？  
「ヨコハマ愛」あふれる横山 剣さんが熱く語ります。

## ◇ラジオ CM のタイアップソング

タイアップソングとして起用したのはクレイジーケンバンド「開拓者」です。  
(アルバム「もうすっかりあれなんだよね」収録)  
タツミプランニングのイメージに合わせ、横山 剣さん自らが選曲しました。“俺がやらなきゃ誰がやるんだ”のフレーズが印象的な、軽快なテンポでありながらも力強く明るい未来を想像させる楽曲です。

## ■ラジオ CM 収録エピソード

---

関東地方に台風が上陸した日に収録は行われました。悪天候の中、颯爽と現れた横山さん、収録直前まで良い状態でCM収録が行えるよう、喉をケアし続けておられたのが印象的でした。イメージキャラクター2年目ということもあり、タツミプランニングをよく知ってくださっている横山さん、収録ブースに入るとトントン拍子で収録が進み、短い時間でディレクターのOKが出ました。横山さんの「集中力」のスイッチが入る瞬間を目の当たりにし、立ち会ったスタッフ一同大変驚きました。

## ■ラジオ CM 音源・メイキングムービー・オフィシャル画像

---

ラジオ CM・CMメイキングムービーはイメージキャラクター紹介特設ページ

([www.tatsumi-planning.co.jp/imagecharacter](http://www.tatsumi-planning.co.jp/imagecharacter))にて視聴可能です。

オフィシャル画像は右記 URL ([goo.gl/GqMfvm](http://goo.gl/GqMfvm))よりダウンロード可能です。



YokoyamaKen\_Profile.jpg



TP\_KY\_mmmodel\_house.j



TP\_2016KY\_reform\_room



TP\_2016KY\_matsuyama\_solar.jpg



TP\_2016KY\_hawai.jpg

## 【建築現場シート】

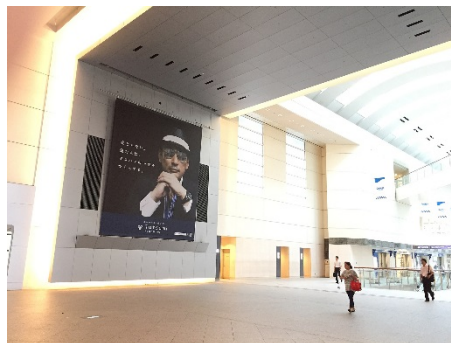
2015年8月～ 建築中の現場で展開中  
第3弾となる2016年度新ビジュアルは  
今秋より当社建築現場で展開予定



TP\_KY\_GENBA\_PR.jpg

## 【みなとみらい クイーンズスクエア横浜 大懸垂幕】

2015年9月～ クイーンズスクエア横浜で展開中  
第3弾となる新ビジュアルは11月1日より展開予定  
(横浜市西区/クイーンズスクエア横浜クイーンモール 2F)



TP\_KY\_Queens\_AD.jpg

## ■制作スタッフ

CD+C : 渡辺 潤平

AD : 岡本 和樹(博報堂)

プロデューサー : 佐草 伸吾(博報堂 DY メディアパートナーズ)

: 西小路舞姫(渡辺潤平社)

## 渡辺潤平

コピーライター/クリエイティブディレクター

1977年生まれ。早稲田大学教育学部卒業。博報堂、GROUNDを経て渡辺潤平社設立。最近の仕事にリオオリンピック日本選手団社行会「とどけ! 勇気」、渋谷 PARCO「LAST DANCE」、日経電子版「田中電子版」、千葉ロッテマリーンズ「挑発ポスター」、三菱地所グループ「三菱地所を、見に行こう。」など。カンヌ国際広告祭ブロンズ、TCC 新人賞、読売広告賞最優秀賞など受賞。京都精華大学デザイン学部非常勤講師。



## ■タツミプランニングについて

### 株式会社タツミプランニング (RIZAPグループ)

1991年創業。横浜を中心に、年間約500棟の新築住宅の企画、設計、施工や、約250件のリフォームをなどを通じ、人生の“宝物”を提供している住宅関連事業を展開しています。設計・デザイン専属チーム「デザイン・ラボ」が手掛ける住宅は2015年グッドデザイン賞も受賞。お客様のライフスタイルやご希望に合わせた家づくりが可能です。性能面にもこだわり、高気密・高断熱の住まい「魔法びんハウス」(R)は、お客様のエコで快適な暮らしを実現します。

2016年2月には、特に住宅事業分野において「コンペイトウ」の理念に基づいた、さらに進化した商品開発や事業エリアの拡大をしたい当社と、住関連ライフスタイル事業の商材を拡充したい健康コーポレーション株式会社の考えが一致したことにより、健康コーポレーション株式会社のグループ<※>入りを行いました。

<※2016年7月にライザップグループ株式会社へ商号変更>



新築住宅の建築事業



住宅・店舗 リフォーム事業



環境エネルギー事業  
(メガソーラー・産業用太陽光発電所の分譲販売)



ハワイでの建築・リフォーム事業

本発表資料のお問い合わせ先

株式会社タツミプランニング(広報担当) TEL:045-664-7800

## 参考資料

### ■横山 剣さんプロフィール



## 横山 剣

クレイジーケンバンド・リーダー／作曲・編曲・作詞・Keyboards・Vocal

1960年横浜生まれ。

小学校低学年の頃より脳内にメロディーが鳴り出し独学でピアノを弾き作曲を始める。

小学校5年生(1971年)の時、中古レコード屋の野外サウンド・システムにてマイク片手に実演販売を行う。こうしたことがキッカケとなって音楽の世界にのめり込んで行く。中学2年よりバンド活動を開始して以来、地元横浜を中心に数多くのバンドで活躍するが、1981年にクールズ RC のコンポーザー兼ヴォーカルとして晴れてデビュー。以後、ダックテイルズ、ZAZOU、CK'S 等のバンドを経て、1997年春クレイジーケンバンドを発足。

これを機に自分の作品に最も適したシンガーが自分である事に気付き、シンガー／ステージ・パフォーマーとしてのスキル&テクニックをも高めて行く。

作曲家としては、堺正章、和田アキ子、SMAP、TOKIO、一青窈、松崎しげる、グループ魂、藤井フミヤ、ジェロ、関ジャニ∞等、数多くのアーティストに楽曲提供。2012年、フジテレビにて放送された人気ドラマ『続・最後から二番目の恋』の劇中歌「T字路」(小泉今日子&中井貴一)を作詞・作曲し、好評を得る。

さらに m-flo、ライムスター、ARIA、マイティ・クラウン・ファミリーなど、ジャンルの壁を超越したコラボレーションを実現し、その音楽活動は多岐にわたる。

その他、2007年には初の自叙伝『マイ・スタンダード』(小学館)を約500ページ全て本人による書き下ろしで発売し、たちまち重版が決定するなど発売直後から、各マスコミの注目を集めた。横山の文章は各分野でも高い評価を受けており、待望の文庫本化が決定。2012年6月に発売された。

2016年にはデビュー35周年を迎え、8月には過去に様々なアーティストに提供をした楽曲をクレイジーケンバンドとして新たな息吹を吹き込んだセルフ・カバーをメインに、クレイジーケンバンドの最新曲、そして横山剣が過去に所属したクールズ R.C.、ダックテイルズ時代の楽曲も新たに収録した混沌で秀逸なアルバム「香港的士 -Hong Kong Taxi-」をリリース。8月27日からは、全国ツアー「CRAZY KEN BAND TOUR “香港的士 2016”」がスタート。

～横浜とのかかわり～

横浜生まれ、横浜育ち、そして現在も横浜在住。楽曲にもたびたび地元・横浜、神奈川の情景が登場する。横浜市資源循環局のプロジェクト「ヨコハマはG30」(平成22年度のゴミ排出量を、平成13年度比30%減を目標にするプロジェクト)のテーマソング「いいね!横浜 G30」や、横浜市立みなと総合高等学校の校歌の作曲を担当するなど、地元に着目した活動も行っている。

<http://www.crazykenband.com>